

E + E MARKET ACCESS DOSSIER

Das Tool für Arzneimittelhersteller zur überzeugenden Darstellung
der Evidenz ihrer Produkte in der Diskussion mit Stakeholdern



Das E + E Market Access Dossier zeigt die gesamte Evidenz und alle Informationen zu einem Arzneimittel für eine Diskussion mit Stakeholdern, Krankenkassen und Kassenärztlichen Vereinigungen sowie für die unternehmensinterne Kommunikation.

DER EINSATZ DES MARKET ACCESS DOSSIER

Die Strukturen des deutschen Gesundheitswesens haben sich in den letzten Jahren weitreichend verändert und machen eine Anpassung des Pharmamarketings notwendig. Ärzte und Apotheker als Entscheider treten mehr und mehr in den Hintergrund. Für eine erfolgreiche Marktpositionierung nimmt hingegen der Meinungsaustausch mit Stakeholdern, wie Key-Opinion-Leadern, Fachgesellschaften, Krankenkassen und Kassenärztlichen Vereinigungen einen immer größeren Stellenwert ein. Im Gegensatz zur Breitenkommunikation des klassischen Pharmamarketings ist die Kommunikation hier spezifischer und muss auf Basis der evidenzbasierten Medizin verlaufen. Dies gilt besonders im Kontext der Arzneimittelnutzenbewertung mit harten wissenschaftlichen Kriterien zur Definition eines Zusatznutzens.

DER INHALT DES MARKET ACCESS DOSSIER

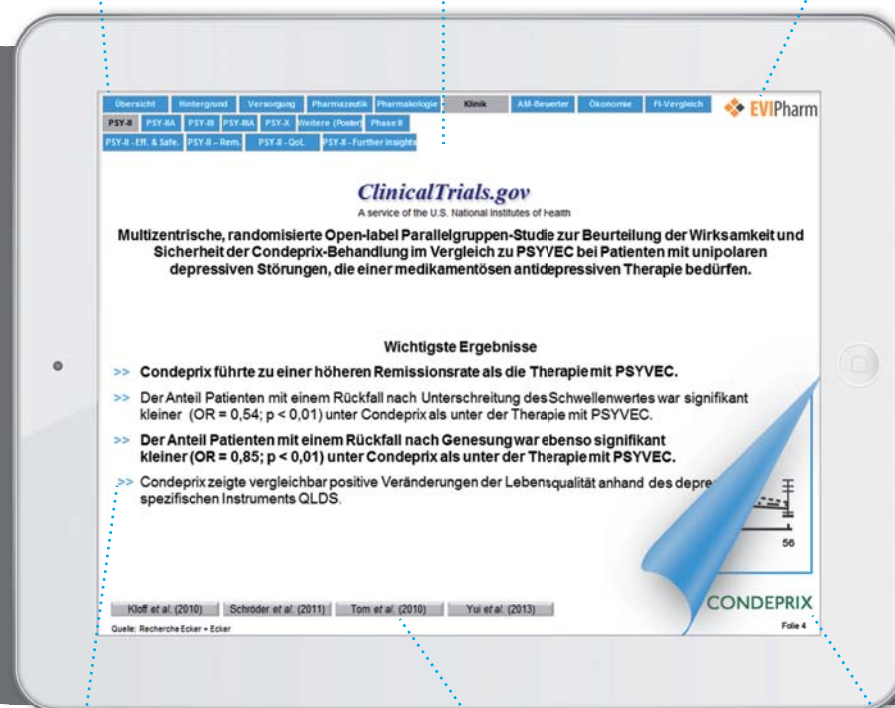
Das Dossier enthält alle Fakten zu einem Arzneimittel oder Medizinprodukt in strukturierter Form nach den Vorgaben der evidenzbasierten Medizin:

- umfassender Hintergrund zu Krankheitsbild und Indikation
- Darstellung der deutschen und internationalen Leitlinien sowie HTA
- umfängliche Darstellung der Aussagen von Arzneimittelbewertern
- Zusammenfassung der Ergebnisse klinischer Studien
- Beschreibung von Pharmazeutik und Pharmakologie
- Aufarbeitung von systematischen Reviews und Meta-Analysen
- Stakeholderspezifische Aufbereitung zu Therapiekosten sowie Budget-Impact-Analysen

Übersichtliche Navigation im Market Access Dossier

Layout nach Corporate-Identity

Navigation zum Kapitelanfang



Schnelle Verlinkung zu den entsprechenden Inhaltsfolien

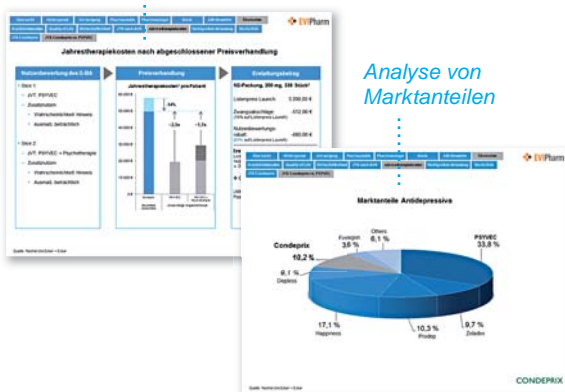
Direkter Zugriff auf die hinterlegten Quellen und Originaldokumente

Navigation zum Inhaltsverzeichnis

DIE ANWENDUNG DES MARKET ACCESS DOSSIERS

Das Dossier ist als Präsentationsmedium für das persönliche Gespräch aufgebaut. Eine inhaltliche Anpassung an die jeweilige Zielgruppe ist nicht erforderlich. Spezifische Inhalte zum Nutzen des Arzneimittels können gesprächsorientiert, sicher und gezielt abgerufen werden. Der schnelle Zugriff auf die Originalliteratur fördert die Akzeptanz der Inhalte. Das Dossier ist nicht als kurzfristiges Tool angelegt, sondern als kontinuierlich wachsende Datenquelle. Als Plattform für Präsentationen und Schulungen ist es auch für den firmeninternen Einsatz zum Dialog zwischen verschiedenen Abteilungen hervorragend geeignet.

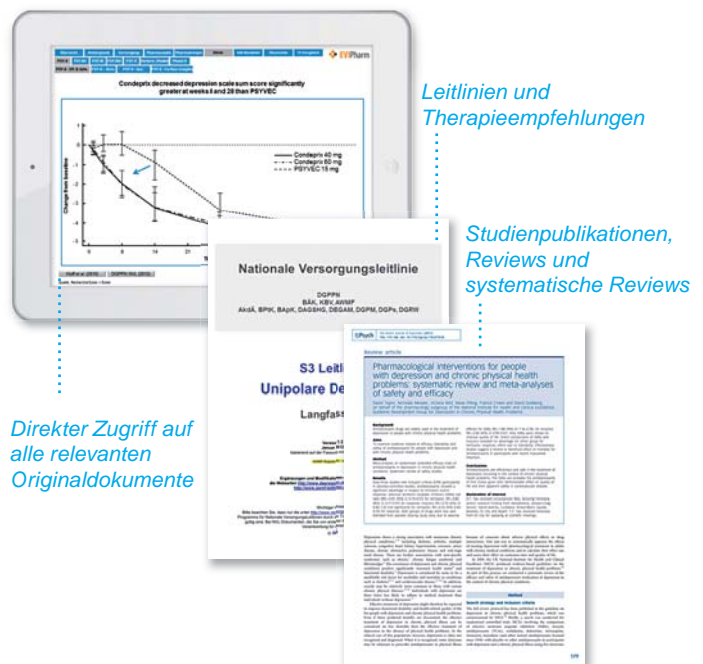
*Darstellung von
Jahrestherapiekosten*



DIE TECHNISCHEN MERKMALE DES MARKET ACCESS DOSSIERS

Das Dossier ist für einen plattformübergreifenden Einsatz auf iPad, Notebook, PC oder Android-Tablet konzipiert. Als Powerpoint- oder PDF-Anwendung zeichnet es sich durch folgende Merkmale aus:

- volle und übersichtliche Navigierbarkeit
- Zugriff auf alle relevanten Originaldokumente
- kundenindividuelle Anpassung von Inhalten
- Layout nach Corporate-Identity-Vorgaben



DIE LEISTUNGEN VON ECKER + ECKER ZUM MARKET ACCESS DOSSIER

Die Beratungsleistungen von Ecker + Ecker erstrecken sich weit über die inhaltliche Ausarbeitung des Dossier hinaus und umfassen:

- die fortlaufende Abstimmung zu Inhalten des Dossiers,
- die visuelle Aufarbeitung von Publikationsergebnissen und
- weitergehende gesundheitsökonomische Analysen.

Vor dem Einsatz in der Kommunikation mit Stakeholdern bietet Ecker + Ecker:

- eine strategische Beratung zu Problemen des Market Access,
- eine umfängliche technische und inhaltliche Einarbeitung der Anwender sowie
- die Schulung von Gesprächssituationen.

DIE ECKER + ECKER GMBH

Ecker + Ecker ist als Unternehmensberatung auf das Gesundheitswesen spezialisiert. Mit einem interdisziplinären Team von Fachexperten berät sie schwerpunktmäßig Hersteller von Arzneimitteln, Diagnostika und Medizinprodukten. Geschäftsführer des im Oktober 2011 gegründeten Unternehmens sind Dr. Christof Ecker, Dr. Thomas Ecker und Dr. Claudia Pütz.

Neben Consulting zu aktuellen Gesundheitsthemen bietet Ecker + Ecker Produkte und Dienstleistungen rund um die Themen Market Access, Nutzenbewertung, Arzneimittelfestbeträge und Rabattvertragsausschreibungen von Krankenkassen.

Ecker + Ecker ist Mitglied im BPI (Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V.) sowie bei EUCOPE (The European Confederation of Pharmaceutical Entrepreneurs) und arbeitet nach dem Verhaltenskodex der FSA (Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.).



Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns gerne.

IHR ANSPRECHPARTNER:



Dr. Christof Ecker
Geschäftsführer
c.ecker@ecker-ecker.de
Tel.: +49 40 4133081-13
Fax: +49 40 4133081-69
www.ecker-ecker.de